



١ وضع علامات ومحددات واضحة لتحديد مناطق وممرات الباعة والمستهلكين.

٢ أماكن انتظار ومراكز تعقيم في المدخل.

توسيع مساحة السوق في الشوارع المتاخمة لتخفيف الازدحام ودعم التباعد الجسدي.

السياق

- شوارع ذات أسواق دائمة أو نشطة في الهواء الطلق.
- شوارع متاخمة لمباني السوق أو ساحات عامة بها أسواق.
- أسواق المزارعين الدورية.

الخطوات الرئيسية

- تخصيص مساحة في الشارع للسماح بمساحة ممتدة في الأسواق للعمل وفق مسافات التباعد الجسدي.
- تغيير سياسة الإدارة وإنفاذ القانون.
- تحديد التخطيط والمسافة الآمنة لمحلات الباعة وطرق الدوران بناء على توجيهات مسافات التباعد الجسدي.

الجدول الزمني: أيام للتخطيط وساعات للتنفيذ.

المدة: ساعات أو أيام أو أسابيع أو على الدوام.



إعداد: جاين ويرافونغ

كالاو، ميانمار

في مدينة كالاو، تم استخدام الطلاء لتمييز مواقع محلات الباعة في السوق وفصل الباعة مما يتيح للمستهلكين التسوق بأمان.

التخطيط

- إعطاء الأولوية لأسواق الغذاء والسلع الأساسية وضمان توزيع المواقع بصورة عادلة عبر الأحياء.
- مد مساحة السوق إلى الكتل السكنية المتاخمة عند الضرورة وتقسيم الباعة بين المواقع المختلفة أو عمل تناوب بينهم خلال الأسبوع.
- تقييم القدرة الإجمالية للباعة والعملاء بناء على التوجيهات الحالية للتباعد الجسدي.
- تعديل التصاريح أو تحديثها لكي تعكس مخطط العمليات الجديدة إن لزم الأمر.
- تخصيص ساحات وجدول زمنية للسماح بالتحميل الآمن والنزول خارج ساعات تشغيل السوق.

المشاركة

- التركيز على الباعة والمقيمين المحليين والشركات.
- استخدام لافتات واضحة لنشر التعديلات بما في ذلك القدرة القصوى وقواعد التباعد الجسدي للباعة والعملاء.
- الاعتماد على الشركات والجهات المعنية لنشر الرسالة ومشاركة مهام التشغيل.

التصميم + التنفيذ

- استخدام الحواجز والإشارات لرسم حدود السوق حول حركة المركبات.
- وضع لافتة كبيرة لمناطق الدخول. إنشاء مناطق انتظار في المداخل لكي يستخدمها العملاء عندما تتجاوز سعتها.
- استخدام الطلاء والعلامات الأرضية الأخرى لتحديد مواقع محلات الباعة ومسارات الدوران الآمنة.
- استخدام الحواجز والعلامات (مثل طاولات، حبال، طلاء) للحد من التفاعلات بين الباعة والعملاء ومراعاة التباعد الجسدي في نقاط الشراء.
- وإذا لزم الأمر، توفير مرافق لغسل اليدين وتعقيمها.

المراقبة

- المعايير الرئيسية: نسبة العميل/البائع/الساعة ونسبة العميل/المنطقة/الساعة.
- تتبع عدد العملاء وإجراء المسح للإبلاغ عن بروتوكولات السوق المحدثة حسب الضرورة.
- ضمان كون منطقة السوق نظيفة ومعقمة في نهاية كل يوم.



إعداد: جيسون روبرتس/مؤسسة بيتر بلوك

دالاس، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية

في دالاس، تقدم مؤسسة بيتر بلوك المحلية غير الربحية أرفف فواكه وخضروات خشبية للمطاعم المغلقة للسماح لها ببيع مخزون زائد في أسواق البقالة الخارجية.



إعداد: سيسيتيما فايج/سينار

غويانيا، البرازيل

نفذت مدينة غويانيا مشروع تجريبي "لمعارض أمانة" مع تشجيع الأسواق المفتوحة للعمل وفقاً لتوجيهات منظمة الصحة العالمية لتجنب الإصابة بالعدوى.