



- 1 Segnaletica orizzontale chiara e delineatori per indicare zone e percorsi per venditori e clienti.
- 2 Aree di attesa e postazioni di igienizzazione all'ingresso

## Estendere la presenza dei mercati alle strade adiacenti per ridurre l'affollamento e favorire il distanziamento sociale.

### CONTESTO

- Strade con mercati all'aperto attivi o permanenti.
- Strade adiacenti a mercati coperti o luoghi pubblici che ospitano dei mercati.
- Mercati periodici.

### PASSAGGI CHIAVE

- Assegnare dello spazio in strada per consentire ai mercati di avere più spazio per operare nel rispetto del distanziamento fisico.
- Modificare la politica di gestione e i permessi.
- Definire uno schema e un distanziamento sicuri per i banchi di vendita e i percorsi di circolazione in ottemperanza alle norme locali in materia di distanziamento sociale.

**TEMPISTICA:** Giorni per la pianificazione, ore per la realizzazione.

**DURATA:** Ore, giorni, mesi o a tempo indeterminato.



Credit: Jain Weraphong

### Kalaw (Birmania)

A Kalaw, in un mercato in città, è stata utilizzata la vernice per demarcare gli stalli dei venditori per distanziarli e consentire ai clienti di fare acquisti in modo sicuro.

## Pianificazione

- Dare la priorità a mercati di beni alimentari ed essenziali e garantire che siano distribuiti equamente fra i quartieri.
- Se necessario, ampliare la presenza del mercato a isolati adiacenti, distribuire i venditori tra diverse sedi o alternare i rivenditori nell'arco della settimana.
- Valutare la capacità totale di venditori e clienti in base alle norme in materia di distanziamento sociale.
- Modificare o aggiornare le autorizzazioni per applicare il nuovo schema operativo.
- Definire spazi e orari per far sì che le operazioni di carico e scarico avvengano al di fuori degli orari di esercizio del mercato.

## Partecipazione

- Concentrarsi su venditori, residenti e attività commerciali locali.
- Utilizzare cartelli chiari per comunicare a venditori e clienti le modifiche di esercizio, compresi la capacità massima e i regolamenti in materia di distanziamento sociale.
- Fare affidamento su partner e stakeholder per diffondere le informazioni e condividere i compiti operativi.

## Progettazione e realizzazione

- Utilizzare barriere e segnali per demarcare i confini del mercato rispetto al traffico veicolare.
- Installare cartelli di grandi dimensioni per le aree di ingresso. Creare delle zone in corrispondenza degli ingressi dove i clienti possono fare la fila quando si è raggiunta la capienza massima.
- Utilizzare la vernice o altra segnaletica a terra per indicare gli stalli dei banchi di vendita e i percorsi di circolazione sicuri.
- Utilizzare barriere e segnaletica orizzontale (ad es. tavoli, corde, vernice) per ridurre al minimo l'interazione tra venditori e clienti e per mantenere la distanza fisica presso i punti di acquisto.
- Se necessario, fornire dotazioni per il lavaggio e l'igienizzazione delle mani.

## Monitoraggio

- Criteri fondamentali: rapporto tra cliente/venditore/ora e rapporto tra cliente/area/ora.
- Tenere traccia dei dati relativi al numero di clienti ed effettuare dei sondaggi per creare protocolli aggiornati per il mercato, se necessario.
- Garantire la pulizia e la sanificazione dell'area occupata dal mercato al termine della giornata.



Credit: Sistema FAEG/Senar



Credit: Jason Roberts/Better Block

## Goiânia (Brasile)

A Goiânia è stato realizzato un progetto pilota per “Mercati sicuri” per incoraggiare l'attività di mercati all'aperto in ottemperanza alle linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità per evitare i contagi.

## Dallas (Texas - Stati Uniti)

A Dallas l'associazione non profit Better Block fornisce scaffali di legno di frutta e verdura a ristoranti chiusi per consentire loro di vendere le scorte in eccesso nei mercati alimentari all'aperto.