



- 1 Sinalizações horizontais claras e balizadores para indicar zonas e caminhos de fornecedores e clientes
- 2 Áreas de espera e estações de higienização na entrada

Promover a expansão das atividades comerciais em ruas adjacentes a mercados para reduzir a lotação e reforçar o distanciamento.

CONTEXTO

- Ruas com mercados ao ar livre permanentes ou ativos.
- Ruas adjacentes a edifícios de mercado ou espaços públicos com mercados.
- Feiras livres periódicas.

ETAPAS PRINCIPAIS

- Alocar espaço nas ruas para permitir aos mercados uma área de ocupação expandida visando operar com distanciamento físico seguro.
- Alterar a política de gerenciamento e fiscalização.
- Definir o layout e o espaçamento seguros para barracas de vendedores e rotas de circulação com base nas diretrizes de distanciamento físico local.

CRONOGRAMA: Dias para planejar, horas para implantar.

DURAÇÃO: Horas, dias, meses ou permanente.



Crédito: Jain Weraphong

Kalaw, Myanmar

Em Kalaw, os locais das barracas dos vendedores na feira livre foram marcados com tinta, separando-os e permitindo que os clientes comprassem com segurança.

Planejamento

- Priorizar os mercados de alimentos e bens essenciais e garantir que os locais sejam distribuídos de forma equitativa pelos bairros.
- Ampliar a área de ocupação do mercado para quarteirões adjacentes, se necessário, dividir os vendedores entre diferentes locais ou alternar os vendedores ao longo da semana.
- Avaliar a capacidade total do vendedor e do cliente com base nas diretrizes atuais de distanciamento físico.
- Alterar ou atualizar as licenças para refletir o novo esquema de operação, se necessário.
- Designar espaço e horários para permitir a carga e descarga com segurança fora do horário de funcionamento do mercado.

Engajamento

- Concentrar-se nos vendedores e moradores e empresas locais.
- Usar sinalização clara para comunicar operações adaptadas, incluindo capacidade máxima e regulamentos de distanciamento físico, a vendedores e clientes.
- Contar com parceiros e grupos de interesse para espalhar a mensagem e compartilhar tarefas operacionais.

Desenho + Implantação

- Usar barreiras e sinalizações verticais para demarcação nos locais onde os limites do mercado estão próximos ao tráfego de veículos.
- Criar uma sinalização grande para as áreas de entrada. Criar áreas para formação de filas de clientes nas entradas para quando a ocupação estiver no limite da capacidade.
- Usar tinta e outras sinalizações horizontais no solo para indicar locais para barracas de vendedores e rotas de circulação seguras.
- Usar barreiras e sinalizações horizontais (por exemplo, mesas, cordas, tintas) para minimizar as interações entre os vendedores e clientes e manter distâncias físicas nos pontos de compra.
- Se necessário, fornecer instalações para lavagem das mãos e higienização.

Monitoramento

- Critérios-chave: proporção de cliente/vendedor/hora e proporção de cliente/área/hora.
- Acompanhar a contagem de clientes e realizar pesquisas para informar os protocolos de mercado atualizados, conforme necessário.
- Garantir que a área do mercado seja limpa e higienizada no final de cada dia.



Crédito: Sistema FAEG/Senar



Crédito: Jason Roberts/Better Block

Goiânia, Brasil

Goiânia implementou um projeto piloto chamado “Feira Segura”, incentivando os mercados ao ar livre a operar de acordo com as diretrizes da Organização Mundial da Saúde a fim de evitar contágio.

Dallas, TX, EUA

Em Dallas, a Better Block, uma organização local sem fins lucrativos, está fornecendo prateleiras de frutas e vegetais de madeira para restaurantes fechados, para permitir que eles vendam o excesso de estoque nos mercados ao ar livre.