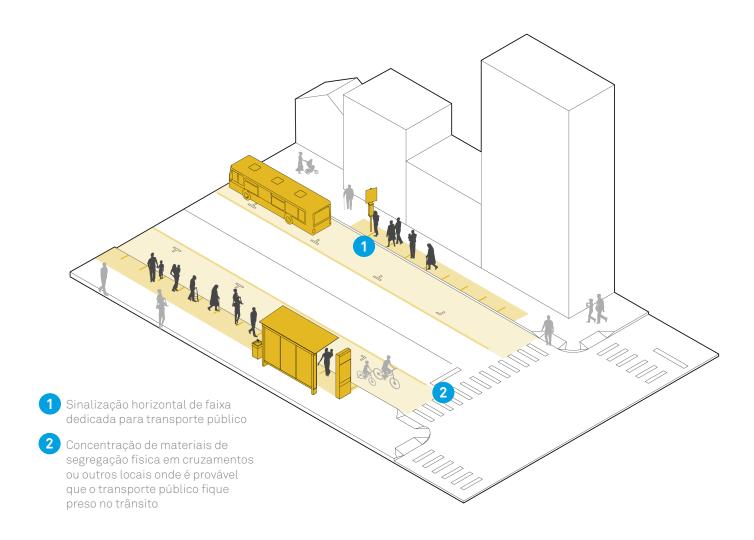
FAIXAS DE TRANSPORTE PÚBLICO



Criar ou promover a expansão de faixas exclusivas de ônibus a fim de tornar o transporte coletivo confiável e eficiente para as pessoas que mais precisam.

CONTEXTO

 Corredores de trânsito com alto número de usuários e rotas que atendem comunidades e comércio/serviços essenciais dependentes do transporte público.

ETAPAS PRINCIPAIS

- Converter locais de estacionamento ao longo das calçadas ou faixas de tráfego em faixas de transporte público.
- Designar a faixa para transporte público com sinalizações horizontais, sinalizações verticais regulatórias, semáforos eletrônicos, se disponíveis, e elementos verticais, como cones.

CRONOGRAMA: Semanas para planejar, dias/semanas para implantar.

DURAÇÃO: Vários meses até dois a três anos.



Crédito: Cidade de Boston

Boston, MA, EUA

O MBTA instalou uma nova faixa de ônibus permanente na Washington Street, que foi precedida por uma faixa temporária usando cones de trânsito laranjas.





Planejamento

- Priorizar rotas e implementar melhorias, como faixas para transporte público e prioridade de semáforos, em comunidades dependentes de transporte público e em rotas que levam a locais essenciais com maior número de usuários ou demanda.
- Concentrar intervenções mais intensas em cruzamentos conhecidos por causar atrasos no transporte público, bem como novos pontos de estrangulamento emergentes com base nas mudanças dos padrões de deslocamento.
- Identificar locais para veículos de apoio se com frequência os usuários não conseguirem embarcar devido à superlotação.
- Alterar a sinalização vertical e horizontal para mitigar conflitos significativos em locais de conversão, quando necessário.
- Considerar remover as áreas de estacionamento, de acesso restrito ou áreas de carga e descarga; minimizar impactos em negócios essenciais.
- Determinar os segmentos mais críticos com base na velocidade e em atrasos; as faixas podem ter apenas uma quadra ou estender-se por vários quilômetros.

Engajamento

- Aproveitar as redes de comunicação existentes e os canais de mídia social, como entidades da sociedade civil, associações de bairro e grandes empregadores.
- Publicar avisos nos veículos, nas paradas, on-line e em boletins informativos para divulgar alterações e solicitar feedback.
- Comunicar as metas desde o início para alinhamento ao desempenho atual e sinalizar mudanças futuras nas condições de tráfego e para o usuário do transporte público.

Desenho + Implantação

- Medir e marcar locais e instalar cartazes com o horário de operação.
- Instalar cones e/ou barris, balizadores ou pintura com as legendas "ônibus".
- A sinalização pode ser estática ou com painéis de mensagens variáveis, dependendo da disponibilidade e de recursos.
- Para o período de recuperação, consolide a configuração temporária com materiais permanentes. Consulte oTransit Street Design Guide (Guia de Desenho de Ruas com Transporte Público).

Monitoramento

- Critérios-chave: coletar dados de usuários do transporte público, lotação e tempo de viagem;
 ajustar para melhorar o desempenho operacional, ainda atendendo às orientações de saúde pública.
- Coordenar com os agentes de fiscalização de trânsito para impedir que veículos particulares parem, estacionem ou trafeguem nas faixas; concentrar a atenção no início da implementação.



Crédito: SFMTA

Crédito: Transporte de Auckland

São Francisco, CA, EUA

O SFMTA priorizou uma rede principal e iniciou melhorias para aprimorar o desempenho do transporte público para trabalhadores essenciais.

Auckland, Nova Zelândia

Auckland abre espaço para novas paradas de ônibus e faixas para transporte público na Queen Street.



