



- 1 Señalización y demarcadores claros para indicar las zonas y vías de paso para vendedores y clientes
- 2 Áreas de espera y estaciones de higiene en la entrada

Extienda los mercados a las calles adyacentes para aliviar las aglomeraciones y permitir el distanciamiento físico.

CONTEXTO

- Calles con mercados al aire libre permanentes o activos.
- Calles adyacentes a los mercados o espacios públicos con mercados.
- Mercados periódicos de productos agrícolas.

PASOS CLAVE

- Asigne espacio en la calle para que los mercados puedan expandir su presencia y operar con un distanciamiento físico seguro.
- Modifique la política de administración y control del tráfico.
- Defina una disposición y separación seguras para los puestos de los vendedores y rutas de circulación según las indicaciones de distanciamiento físico locales.

TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN: días para planificar, horas para implementar.

DURACIÓN: horas, días, meses o permanente.



Crédito: Jain Weraphong

Kalaw, Birmania

En Kalaw, se usó pintura para señalar las ubicaciones de los puestos de los vendedores en el mercado, con la debida separación entre puestos para que los clientes puedan hacer sus compras de forma segura.

Planificación

- Priorice los mercados que venden alimentos y productos esenciales y asegúrese de que estén distribuidos de forma equitativa entre los diferentes barrios.
- Amplíe la superficie de los mercados a las cuadras adyacentes si fuera necesario, distribuya a los vendedores en diferentes emplazamientos o alterne a los vendedores en distintos días de la semana.
- Evalúe la capacidad total para vendedores y clientes en función de las indicaciones actuales de distanciamiento físico.
- Modifique o actualice los permisos para reflejar el nuevo esquema de funcionamiento, de ser necesario.
- Asigne espacio y horarios para realizar de forma segura la carga y descarga y la entrega de productos fuera del horario de funcionamiento del mercado.

Socialización

- Concéntrese en los vendedores y en los residentes y comercios locales.
- Use señalización clara para comunicar a los vendedores y clientes los ajustes realizados en las operaciones, de conformidad con la capacidad máxima permitida y las regulaciones sobre distanciamiento físico.
- Confíe en sus aliados y las partes interesadas para difundir el mensaje y compartir las tareas operativas.

Diseño e implementación

- Use barreras y señalización para demarcar los límites del mercado en relación al tráfico vehicular.
- Cree letreros grandes para las áreas de ingreso. Designe zonas para hacer fila en las entradas cuando se ha completado la capacidad de ocupación permitida.
- Use pintura y otro tipo de señalización horizontal para indicar las ubicaciones para los puestos de vendedores y las rutas de circulación segura.
- Use barreras y señalización (p. ej., mesas, sogas, pintura) para minimizar las interacciones entre los vendedores y los clientes y para mantener el distanciamiento físico en los puntos de compra.
- De ser necesario, proporcione instalaciones para higiene y lavado de manos.

Monitoreo

- Criterios clave: proporción de clientes por vendedor por hora, y proporción de clientes por área por hora.
- Haga un seguimiento de la cantidad de clientes y conduzca encuestas para obtener información para actualizar los protocolos de los mercados, de ser necesario.
- Asegúrese de que se realice la limpieza y saneamiento del área del mercado al final del día.



Crédito: Sistema FAEG/Senar



Crédito: Jason Roberts/Better Block

Goiânia, Brasil

Goiânia implementó un proyecto piloto de “Ferias seguras”, que alienta el funcionamiento de los mercados abiertos de conformidad con las indicaciones de la Organización Mundial de la Salud para evitar los contagios.

Dallas, TX, EE. UU.

En Dallas, la organización local sin fines de lucro Better Block proporciona a los restaurantes que han debido cerrar sus puertas repisas de madera para frutas y verduras para que puedan vender el exceso de existencias en los mercados de comestibles al aire libre.