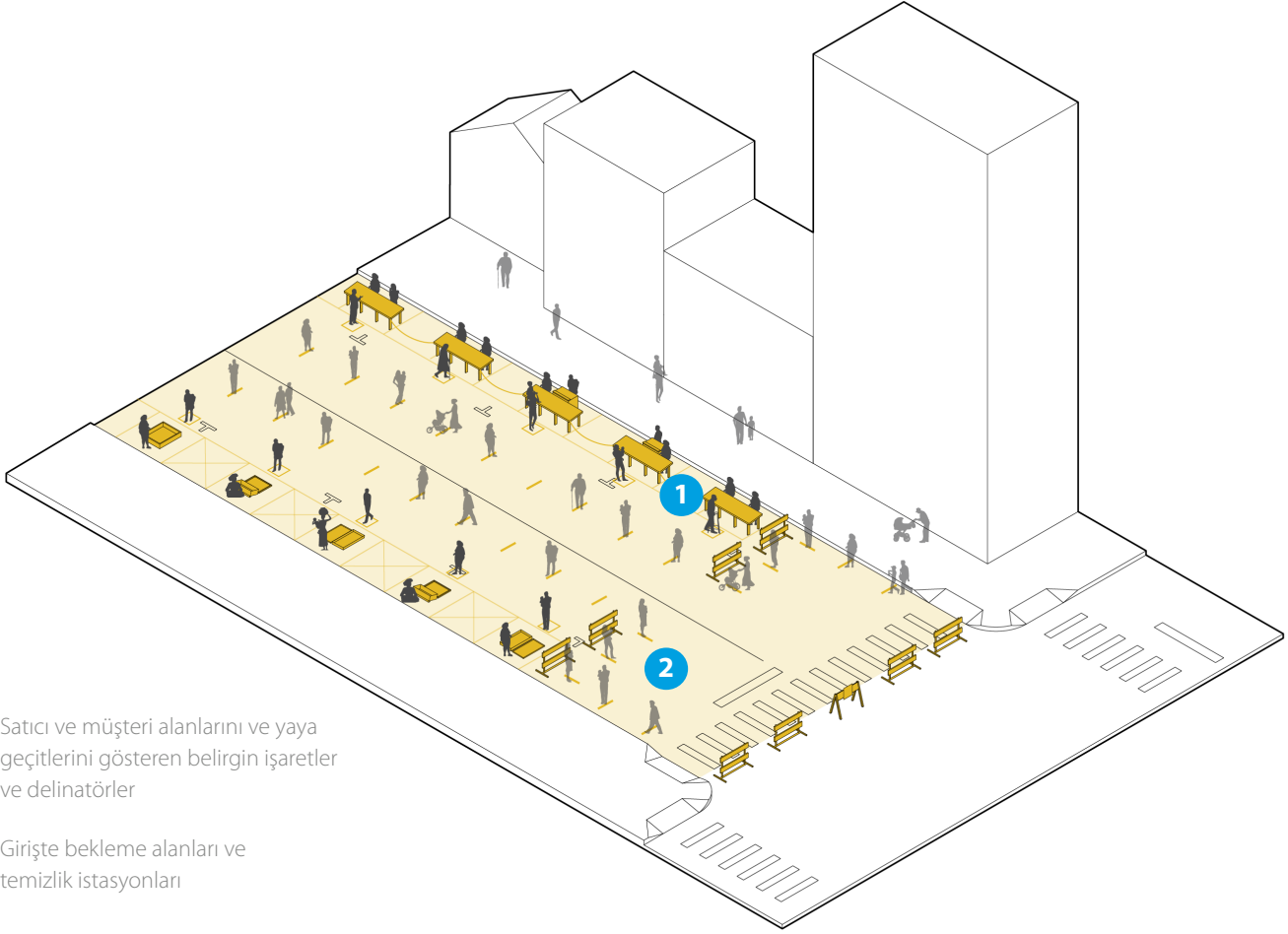




1 Satıcı ve müşteri alanlarını ve yaya geçitlerini gösteren belirgin işaretler ve delinatörler

2 Girişte bekleme alanları ve temizlik istasyonları

Yığılmayı azaltmak ve fiziksel mesafeyi desteklemek üzere pazar alanlarını bitişikteki sokaklara yayın.

UYGULAMA YERİ

- Kalıcı veya aktif açık hava pazarlarının kurulduğu sokaklar.
- Pazar yerlerine bitişik sokaklar veya pazarların bulunduğu ortak alanlar.
- Periodic farmers markets.

KİLİT ADIMLAR

- Pazarların ve genişletilmiş alanlarının güvenli fiziksel mesafede işlemlerini mümkün kılan sokak alanı tahsis edin.
- Yönetim ve uygulama politikasını değiştirin.
- Yerel fiziksel mesafe kurallarına dayalı olarak satıcı tezgahları için güvenli yerleşim planı ve yer ile sirkülasyon güzergahlarını tanımlayın.

UYGULAMA SÜRESİ: Planlamak için birkaç gün, uygulamak için birkaç saat.

UYGULAMADA KALIŞ SÜRESİ: Birkaç saatten birkaç aya kadar veya kalıcı.



Fotoğraf: Jain Weraphong

Kalaw, Myanmar

Kalaw'da pazar yerindeki satıcı tezgah yerlerini işaretlemek için boya kullanılarak satıcılar ayrıldı ve müşterilerin güvenli alışveriş yapmaları sağlandı.

Planlama

- Gıda ve temel ürün pazarlarını önceliklendirin ve bu pazarların, tüm semt çapında eşit dağıldığından emin olun.
- Gerekirse pazar alanını bitişikteki yapı adalarına yayın, satıcıları farklı pazarlara dağıtın veya satıcılara dönüşümlü olarak gelmelerini söyleyin.
- Güncel fiziksel mesafe kurallarına dayalı olarak toplam satıcı ve müşteri kapasitesini değerlendirin.
- Gerekliğinde yeni çalışma planını yansıtmak üzere izinleri değiştirin veya güncelleyin.
- Pazar çalışma saatleri dışında güvenli yükleme ve indirmeyi hesaba katarak yer ve programlar tahsis edin.

Kentli Katılımı

- Satıcılara, bölge sakinlerine ve iş yerlerine odaklanın.
- Satıcılara ve müşterilere, azami kapasite ve fiziksel mesafe yönetmelikleri dahil, düzenlenen faaliyetleri bildirmek için belirgin tabelalar ve işaretler kullanın.
- Değişiklerin neden yapıldığını halka anlatmak için farklı birimlerle koordinasyon halinde olun.

Tasarım + Uygulama

- Pazarın araç trafiğine sınırını ayırmak üzere bariyerler ve işaretler kullanın.
- Giriş alanları için büyük tabelalar ve işaretler oluşturun. Doluluk tam kapasitede olduğu zaman müşterilerin kullanmaları için girişlerde sıraya girme alanları oluşturun.
- Satıcı tezgahları ve güvenli sirkülasyon güzergahlarını göstermek üzere boya ve diğer zemin işaretlemeleri kullanın.
- Satıcılar ile müşteriler arasındaki etkileşimi asgariye indirmek ve satın alma noktalarında fiziksel mesafeleri korumak üzere bariyerler ve işaretler (ör. masalar, ipler, boya) kullanın.
- Gerekirse el yıkama ve temizlik istasyonları sağlayın.

Değerlendirme

- Temel kriterler: müşteri/satıcı/saat oranı ve müşteri/alan/saat oranı.
- Müşteri sayımlarını takip edin ve gerektiğinde pazar protokollerini güncellemek üzere anket ve araştırmalar yapın.
- Her günün sonunda pazar alanının temizlendiğinden ve dezenfekte edildiğinden emin olun.



Fotoğraf: Sistema FAEG/Senar

Goiânia, Brezilya

Goiânia, "Güvenli Fuarlar" pilot projesini uygulayarak bulaşma riskinden kaçınmak üzere açık pazarların Dünya Sağlık Örgütü'nün kurallarına uygun olarak faaliyet göstermelerini teşvik etti.



Fotoğraf: Jason Roberts/Better Block

Dallas, TX, ABD

Dallas'ta, kar amacı gütmeyen yerel Better Block, kepenk kapatmış restoranların fazla mallarını açık hava pazarlarında satmalarını sağlamak üzere tahtadan meyve ve sebze stantları sunuyor.