



- 1 Marquages au sol clairs et séparateurs physiques pour indiquer les zones des vendeurs et des clients et les allées pour circuler
- 2 Zones d'attente et points d'hygiène à l'entrée

Étendre la surface des marchés aux rues adjacentes pour réduire la densité de la foule et permettre la distanciation physique.

CONTEXTE

- Rues avec des marchés en plein air permanents ou actifs.
- Rues adjacentes à des halles ou à des espaces publics accueillant des marchés.
- Marchés de producteurs périodiques.

ÉTAPES CLÉS

- Affecter de l'espace dans les rues pour permettre aux marchés de s'étendre et de fonctionner en respectant la distanciation physique.
- Modifier la politique de gestion et de contrôle.
- Définir une disposition et une distanciation suffisante pour assurer la sécurité pour les étals des vendeurs et les itinéraires de circulation conformément aux recommandations locales de distanciation physique.

CALENDRIER : Plusieurs jours pour la planification, plusieurs heures pour la mise en œuvre.

DURÉE : Plusieurs heures, jours, mois ou permanent.



Photo : Jain Weraphong

Kalaw, Myanmar

À Kalaw, les emplacements des étals sur le marché ont été marqués à la peinture : les vendeurs sont ainsi à bonne distance les uns des autres et les clients peuvent faire leurs courses en toute sécurité.

Planification

- Aménager en priorité les marchés alimentaires et de biens essentiels et s'assurer que les emplacements sont répartis équitablement dans les différents quartiers.
- Étendre la surface des marchés aux pâtés de maisons adjacents si nécessaire, répartir les vendeurs entre différents lieux ou alterner les vendeurs tout au long de la semaine.
- Évaluer la capacité d'accueil totale disponible pour les vendeurs et les clients en se fondant sur les recommandations de distanciation physique en vigueur.
- Modifier ou mettre à jour les autorisations afin de tenir compte du nouveau mode d'exploitation, si nécessaire.
- Allouer des espaces et des horaires pour permettre le chargement et le déchargement en toute sécurité en dehors des heures d'ouverture du marché.

Mobilisation

- Mobiliser les vendeurs, les commerces et habitants du quartier.
- Mettre en place une signalisation claire pour informer les vendeurs et les clients du nouveau fonctionnement, notamment la capacité d'accueil maximale et les règles de distanciation physique.
- S'appuyer sur les partenaires et les parties prenantes pour diffuser le message et partager les tâches opérationnelles.

Aménagement + mise en œuvre

- Utiliser des barrières et des panneaux pour indiquer les limites du marché qui jouxtent la circulation des véhicules.
- Créer une signalisation visible pour les zones d'entrée. Créer des zones d'attente aux entrées que les clients peuvent utiliser lorsque la capacité d'accueil est atteinte.
- Utiliser de la peinture et des marquages au sol pour indiquer les emplacements des étals et des itinéraires de circulation sûrs.
- Utiliser des barrières et des marquages au sol (p. ex. tables, cordes, peinture) pour minimiser les interactions entre les vendeurs et les clients et maintenir les distances physiques aux points de vente.
- Si nécessaire, fournir des équipements pour se laver les mains et pour la collecte des ordures.

Suivi

- Critères clés : ratio clients/vendeur/heure et ratio clients/zone/heure.
- Contrôler le nombre de visiteurs et réaliser des enquêtes pour mettre à jour les protocoles si nécessaire.
- S'assurer que la zone réservée au marché est propre et désinfectée à la fin de chaque journée.



Photo : Sistema FAEG/Senar



Photo : Jason Roberts/Better Block

Goiânia, Brésil

Goiânia a mis sur pied le projet pilote « Marchés sûrs », qui encourage les marchés en plein air à fonctionner en respectant les recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé pour éviter la propagation du virus.

Dallas, Texas, États-Unis.

À Dallas, l'organisation à but non lucratif Better Block fournit des cagettes de fruits et légumes en bois aux restaurants fermés pour leur permettre de vendre leur surplus dans les marchés en plein air.