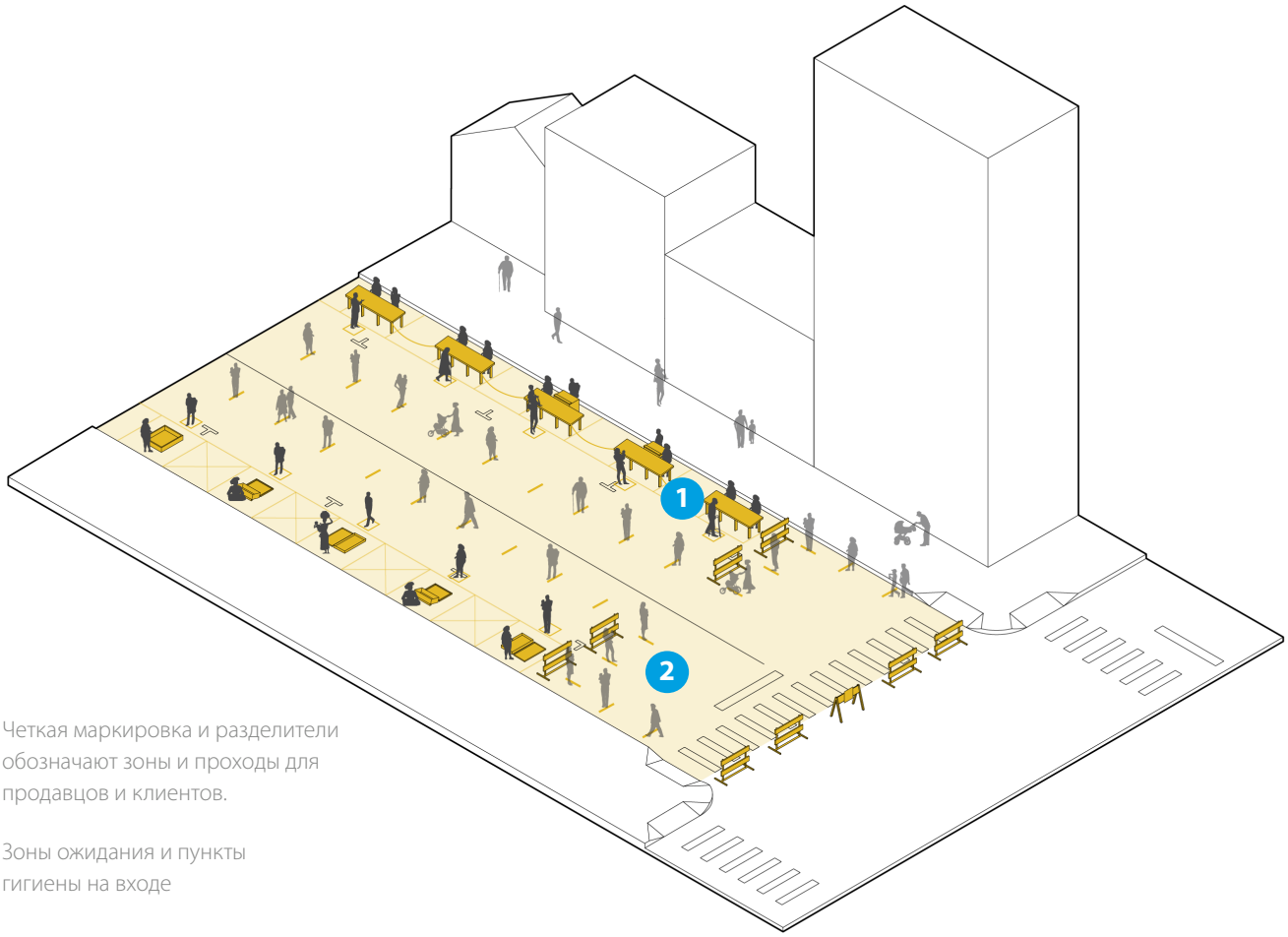

1. Четкая маркировка и разделители обозначают зоны и проходы для продавцов и клиентов.
2. Зоны ожидания и пункты гигиены на входе

Расширьте площадь рынка за счет прилегающих улиц, чтобы избежать столпотворения и обеспечить дистанцирование.

КОНТЕКСТ

- Улицы со стационарными или действующими рынками под открытым небом.
- Улицы, прилегающие к зданиям рынков или общественные места с рынками.
- Сезонные фермерские рынки.

ОСНОВНЫЕ МЕРЫ

- Выделите пространство на улицах, чтобы расширить площадь рынков и обеспечить соблюдение дистанции.
- Измените политику управления и контроля.
- Создайте безопасную конфигурацию и дистанцию между торговцами и проходами в соответствии с местными правилами дистанцирования.

СРОКИ: Несколько дней на планирование, несколько часов на внедрение

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: Несколько часов, дней, месяцев, или постоянно

Фото предоставлено: Jain Weraphong

Калау, Мьянма

На рынке Калау появилась маркировка краской, обозначающая расположение лотков, отделяющая торговцев друг от друга и обеспечивающая безопасность покупателей.

Планирование

- Отдавайте приоритет рынкам, где продаются продукты питания и жизненно важные товары, и следите за тем, чтобы рынки были справедливо распределены между различными районами.
- Расширьте площадь рынка за счет прилегающих кварталов, распределите торговцев по разным местам или предоставляйте продавцам возможность торговать поочередно в течение недели.
- Оцените, сколько продавцов и покупателей могут поместиться в данном пространстве при соблюдении физической дистанции.
- Обновите или исправьте разрешения в соответствии с новым образом работы, если это необходимо.
- Выделите пространство и составьте расписание, обеспечивающее безопасную загрузку и разгрузку вне рабочих часов рынка.

Консультации с заинтересованными сторонами

- Отдавайте приоритет торговцам и местным жителям и компаниям.
- Используйте четкие знаки, чтобы донести до торговцев и покупателей информацию об изменениях, в том числе сведения о максимальном количестве человек и правилах физического дистанцирования.
- Доверьте партнерам и заинтересованным лицам распространение информации и участие в операционных задачах.

Дизайн + внедрение

- Используйте барьеры и знаки, чтобы обозначить границы между рынком и движением автотранспорта.
- Установите крупные знаки на входах. Создайте зоны для очередей на входах на тот случай, если количество покупателей на рынке достигло допустимого максимума.
- Используйте краску и другие материалы для маркировки, чтобы обозначить местонахождение торговых лотков и безопасные проходы.
- Используйте маркировку и барьеры (например, столы, веревки, краску), чтобы снизить до минимума взаимодействие между продавцами и покупателями и обеспечить физическую дистанцию в торговых точках.
- При необходимости обустройте места для мытья рук и санитарной обработки.

Контроль

- Основные критерии: соотношение клиентов/продавцов/часов и соотношение клиентов/районов/часов
- Следите за числом покупателей и проводите опросы, чтобы обновлять правила работы рынка при необходимости.
- Обеспечивайте уборку и дезинфекцию рынка в конце каждого дня.

Фото предоставлено: Sistema FAEG/Senar

Гояния, Бразилия

В Гоянии был внедрен пилотный проект «Безопасные рынки», в рамках которого рынки должны работать в соответствии с рекомендациями ВОЗ, чтобы избежать заражения.

Фото предоставлено: Jason Roberts/Better Block

Даллас, Техас, США

В Далласе местная некоммерческая организация Better Block предлагает деревянные полки для фруктов и овощей закрытым ресторанам, чтобы они могли продавать свои излишки на открытом рынке.